



FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

COMUNICATO STAMPA

BANCHE: FABI, PARTE OGGI GLOBAL MONEY WEEK OCSE PER EDUCAZIONE FINANZIARIA

«C'era una volta... l'economia» è la campagna con la quale la Federazione autonoma bancari italiani partecipa, da oggi 21 marzo al 27 marzo, alla decima edizione della manifestazione mondiale promossa dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Cinque, tra favole e racconti, per avvicinare i più piccoli ai temi del risparmio e all'uso responsabile dei soldi. Sileoni: «L'educazione finanziaria è fondamentale ed è un argomento ancora troppo trascurato nel nostro Paese, andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, sin dai primi cicli del percorso d'istruzione».

Roma, 21 marzo 2021. «C'era una volta l'economia»: cinque tra favole e racconti per i bambini dell'infanzia e della primaria, per avvicinarli al mondo della finanza coinvolgendoli nei piccoli gesti quotidiani. Con questo progetto la Fabi partecipa per il secondo anno consecutivo alla campagna Global Money Week del 2022 organizzata dall'Ocse, in programma da oggi 21 marzo fino al 27 marzo. In quella settimana la Fabi presenterà Pig, Guido e Trudy e i fratelli Piggerton, le tre favole per i più piccoli, dai tre anni, e Una gita al bancomat e A spasso con Milla, i due racconti per i più grandi, fino agli otto anni. Chi non racconta delle storie ai propri bambini, o quante ne utilizzano i maestri a scuola? Ecco, quest'anno la Fabi si è voluta rivolgere ai più piccoli perché in molti dei gesti quotidiani che vedono fare ai loro genitori o che loro stessi compiono, ci sono le basi della finanza; in questo modo potranno avvicinarsi all'educazione finanziaria ascoltando una storia ed immedesimandosi nei personaggi. I temi affrontati sono la moneta, il risparmio, la pianificazione, la banca, il bancomat e rischio e rendimento. «L'iniziativa conferma il nostro impegno in questo campo: sin dal 2018, unica organizzazione sindacale attiva in questo ambito, realizziamo progetti per promuovere la cultura economica, specie degli studenti, dei giovani e dei bambini. Questo riconoscimento rappresenta un attestato di qualità e professionalità e, allo stesso tempo, c'è la consapevolezza di avere sulle nostre spalle, così come su tutte quelle delle lavoratrici e dei lavoratori bancari, una significativa responsabilità sociale verso la collettività. Ringrazio pertanto l'Ocse per averci voluto dare, anche nel 2022, questa importante e unica possibilità. L'educazione finanziaria è fondamentale ed è un argomento ancora troppo trascurato nel nostro Paese, andrebbe inserita strutturalmente in tutti i programmi scolastici, sin dai primi cicli del percorso d'istruzione. In Italia si fa ancora troppo poco. Da diversi anni cerchiamo di dare il nostro contributo, assumendoci una grande responsabilità nei confronti della collettività che poi è anche clientela bancaria quella che ogni giorno entra a contatto con le lavoratrici e i lavoratori del settore: è nelle agenzie bancarie, infatti, che le persone compiono le loro scelte più importanti sul piano finanziario, quelle che determinano economicamente il loro futuro. Spiegare anche ai più piccoli l'economia e la finanza vuol dire, in prospettiva, avere risparmiatori e correntisti più preparati e informati» commenta il segretario generale della Fabi, Lando Maria Sileoni.



Dopo la partecipazione per quattro anni consecutivi al mese dell'educazione finanziaria promosso dal ministero dell'Economia e delle Finanze, e alla Global Money Week 2021, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria, alla quale partecipò con «Fabi Educational», la Fabi scende nuovamente in campo con «C'era una volta... l'economia», la campagna realizzata per i bambini dai tre agli otto anni, inserita nella Global Money Week, la manifestazione internazionale promossa dall'Ocse per la sensibilizzazione finanziaria. Questa iniziativa, dunque, si aggiunge alla realizzazione del sito di educazione finanziaria raggiungibile all'indirizzo web edufin.fabi.it a ottobre scorso, al progetto «Fabi Educational» dedicato ai quasi 7 milioni di studenti del Paese, selezionato dall'Ocse per la campagna Global Money Week 2021, alle iniziative «Parla con me», la web serie lanciata nel 2018, le animazioni di «Chiedilo ai bancari» del 2019 e i video di «La Fabi fa scuola» del 2020.

Le favole e i racconti realizzati per la campagna «C'era una volta.. l'economia» sono online a partire da oggi 21 marzo su edufin.fabi.it e disponibili su tutti i social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram e LinkedIn. Ecco una breve sintesi. **I fratelli Piggerton**, costruiamo il nostro futuro: non sempre le soluzioni veloci e meno impegnative sono le migliori. Pianificare significa avere la capacità di progettare per raggiungere degli obiettivi, valutando bene i rischi e il rendimento della nostra azione. **Guido e Trudy**, si va in banca: questo misterioso salvadanaio sono custoditi i nostri soldi, quelli che risparmiamo per poter affrontare le spese necessarie e, soprattutto, c'è lui, il nostro amico gufo bancario. **Pig**, il mailino del risparmio: desidero così tanto quella cosa! Come posso ottenerla? Tra risate, bagnetti e una comitiva molto allegra, realizzare quel sogno che abbiamo nel cassetto! Cooperazione, amicizia e una buona capacità di fare economia. **A spasso con Milla**, diamo valore ai soldi: insegnare fin da bambini l'importanza del denaro e come imparare a risparmiare, spiegando loro da dove viene e a che cosa serve attraverso i piccoli gesti quotidiani che ogni giorno i loro genitori svolgono. Milla, **una gita al bancomat**: quante volte siamo andati a prelevare i soldi con i nostri figli? E quante domande ci hanno fatto? Proviamo a spiegare loro cos'è un Atm, come funziona e a cosa serve la nostra carta bancomat e dove sono "nascosti" i nostri soldi.



FABI Ufficio Stampa
[Email stampa@fabi.it](mailto:Email_stampa@fabi.it)
 Telefono 06.8415751
 Mobile 339.4004306
 Mobile 348.2385090



www.fabi.it
www.fabivt.it

